

รายงานผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาพื้นที่พิเศษการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองโบราณอู่ทอง ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙



โดย สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.อู่ทอง)
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง



วันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง
อพท.อู่ทอง จัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่มาตรฐานสากลระดับนานาชาติ โดยเชิญ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ ลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้เกิด
ความเข้าใจต่อบริบทของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง และนำข้อมูลไปจัดทำชิ้นงาน
ภาษาอังกฤษฉบับสมบูรณ์เพื่อส่งประกวดรางวัล PATA Gold Awards 2026 ของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก
(Pacific Asia Travel Association: PATA) โดยกำหนดประกาศผลผู้ได้รับรางวัลภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙



วันที่ ๗ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง
อพท.อู่ทอง ร่วมกับ สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมถอดบทเรียน (Workshop) ยกระดับชุมชน
สร้างสรรค์สู่ตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (CBT Travel Mart) ให้แก่ วิทยากรชุมชนตำบลสิงหวน ซึ่งเป็นชุมชนเป้าหมายของ
อพท.อู่ทอง ในการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ผลการดำเนินงาน ชุมชนมีความพร้อมด้านการตลาด สามารถวิเคราะห์สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย (STP Marketing)
การตั้งราคา และการออกแบบโปรแกรมและร้อยเรียงเส้นทางท่องเที่ยว บุคลากรของชุมชนมีทักษะการนำเสนอและการ
เจรจาธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่อไป



ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม

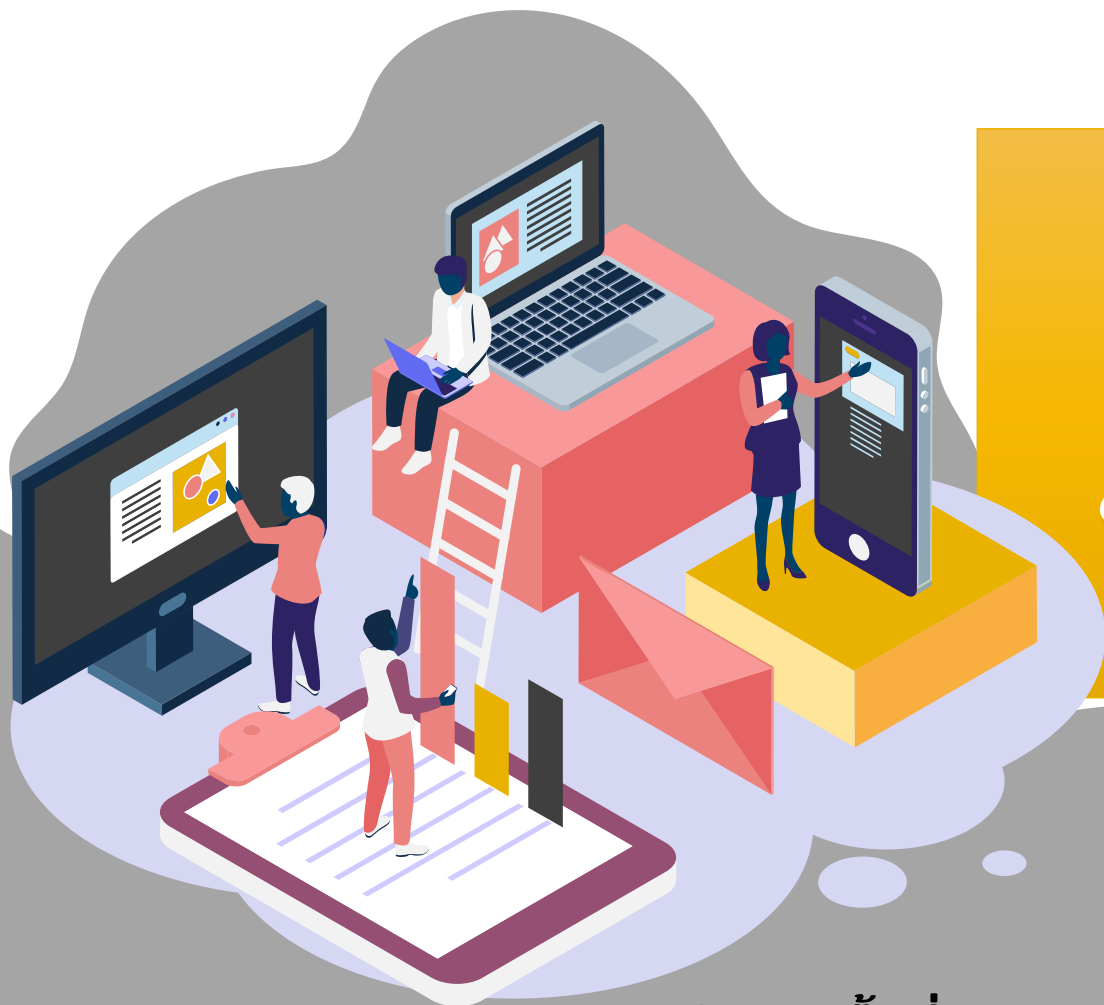


วันที่ ๑๔ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง
อพท.อู่ทอง จัดกิจกรรมพัฒนาคงค้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (CT) เพื่อพัฒนาคงค้ความรู้และ
ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง
ผลการดำเนินกิจกรรม ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย (ศูนย์เรียนรู้โรงหล่อเหรียญวิเชียร และกลุ่มบ้านชนมจีนเมืองโบราณอู่
ทอง) มีองค์ความรู้และสามารถยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้ตามแนวคิดการพัฒนา
ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ 3S ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์
บุคลากรในชุมชนสามารถต่อยอดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ
ต่อไป



ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม





Thank You
ขอขอบคุณ

สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.อู่ทอง)
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)